



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	France
2023-2024	3 537 086
2022-2023	2 729 915
%	29,6%
	Export
2023-2024	1 038 244
2022-2023	1 239 079
%	-16,2%
	Total
2023-2024	4 575 330
2022-2023	3 968 994
%	15,3%

Le 1er trimestre 2023-2024 fait apparaître un chiffre d'affaires de 4 575 K€ soit une croissance de +15% (+606 K€) versus N-1 alors que le marché du textile en Europe reste toujours en grande difficulté, avec un marché de l'habillement, en France notamment, toujours en recul sur les 6 premiers mois de l'année par rapport à 2019, année de référence pré-Covid, et stable par rapport au 1er semestre 2022, .

Cette croissance de 15% s'explique essentiellement par la forte attractivité de nos marques SCHOTT et RIVIERAS et plus particulièrement par le grand succès que notre collection été 23 rencontre auprès des consommateurs notamment en France (+30%) et en Italie (+26%).

Nos webstores et market places affichent une forte croissance de +38% pour SCHOTT sur le trimestre et +8% pour RIVIERAS toujours sur le premier trimestre malgré un fort ralentissement des ventes en ligne sur le secteur de l'habillement.

Nos boutiques continuent à croître sur ce premier trimestre : +7% au total, soulignons la très belle progression de notre boutique située à Paris, en plein Marais, rue Debelleye, qui croît de +35%.

La marque Schott allie une combinaison unique d'héritage et de modernité avec un rapport qualité/prix attractif et une clientèle hétérogène quelque soit la catégorie sociale et les tranches d'âges.

Rivieras, avec son ADN unique, séduit une clientèle locale et internationale, véhiculant les valeurs de la french riviera durant la période estivale.

Groupe JAJ reste toutefois prudent compte tenu du contexte géo-politique international, de la situation sociale en France et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens.

Les investissements pour moderniser et adapter nos webstores (SCHOTT et RIVIERAS) aux dernières technologies vont se poursuivre car ils sont essentiels et nécessaires.

Nos webstores Schott et Rivieras sont plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web, les indépendants et les Grands Magasins.

Par ailleurs, conscient des enjeux climatiques et environnementaux et face à un cadre législatif de plus en plus strict, Groupe JAJ a décidé d'initier une démarche RSE et d'en intégrer ses principes au centre de sa stratégie et de ses pratiques.

Cette stratégie s'appuiera sur le référentiel de la norme ISO 26000 définie par l'AFNOR, organisme qui accompagnera le Groupe JAJ pour aboutir à terme à une certification ISO 26000, Label Engagé RSE.

Les actions déjà inscrites au calendrier sont la mise en application de la Loi Agec, à travers la création d'une plateforme dédiée à l'information du consommateur, la réduction des emballages plastiques et la prise en compte de leur recyclabilité.

Enfin la mise en place d'un plan d'éco-conception permettra progressivement d'augmenter la part de produits à faible impact environnemental tout en prenant en compte les aspects sociaux et financiers.

Ce développement porte sur des actions distinctes et conjointes applicables aux 2 marques sous licence, mais visant un même objectif : un développement durable.

Durant ces neuf derniers mois voici nos principales actions relatives à la RSE :

- achèvement de la base de données de la plateforme permettant l'information du consommateur sur la traçabilité,
- abandon définitif des sacs plastiques à usage unique pour les marques Schott et Rivieras :
 - au profit de sac en papier certifiés FSC pour les shopping bags
 - au profit de plastique recyclés et recyclables pour les polybags,
- mise en place des logos trimans sur tous nos vêtements, polybags et shopping bags,
- obtention de la certification LEATHER WORKING GROUP numéro GRO3351 et validation de notre communication autour de la certification,
- démarrage de la certification OEKO-TEX MADE IN GREEN,
- préparation de l'affichage environnemental,
- préparation de l'éco-socio-conception.