



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
<b>2021-2022</b>	<b>1 468 894</b>	<b>4 765 962</b>	<b>6 234 856</b>
<b>2020-2021</b>	<b>1 009 359</b>	<b>3 447 694</b>	<b>4 457 053</b>
%	45.5%	38.2%	39.9%
	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>
<b>2021-2022</b>	<b>1 020 169</b>	<b>3 153 754</b>	<b>4 173 923</b>
<b>2020-2021</b>	<b>858 540</b>	<b>3 225 896</b>	<b>4 084 437</b>
%	18.8%	-2.2%	2.2%
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>2021-2022</b>	<b>2 489 063</b>	<b>7 919 716</b>	<b>10 408 779</b>
<b>2020-2021</b>	<b>1 867 900</b>	<b>6 673 590</b>	<b>8 541 489</b>
%	33.3%	18.7%	21.9%

Le premier semestre 2021-2022 fait apparaître un chiffre d'affaires de 10 409 K€, en croissance de +21,9% (soit environ +1 867 K€).

Cette croissance s'explique essentiellement par la forte attractivité de la marque SCHOTT et plus particulièrement par le grand succès que notre collection hiver 21/22 rencontre auprès des consommateurs en France et dans le reste des pays européens affichant tous des croissances à deux chiffres, excepté pour l'Angleterre où nous rencontrons des difficultés liées au Brexit.

La croissance de 18,7% lors du 2e trimestre aurait dû même être supérieure.

Celle-ci a principalement été freinée par les très grandes perturbations concernant la fabrication (où les usines en Asie restent impactées par le Covid) et la crise du transport maritime mondial, nous enregistrons des retards dans nos approvisionnements et un manque à gagner de plus de 500K€ sur ce premier semestre.

Néanmoins, ces commandes enregistrées devraient être livrées et facturées durant le 3e trimestre.

Bien que les coûts du transport sur achat aient été multipliés par 5, notre ratio de marge sur coûts variables divisé par le chiffre d'affaires ne se dégrade que de 1,7 points. En effet, cette hausse des coûts du transport sur achat a été pratiquement compensée par une hausse des prix de ventes, des remises de la part de nos principaux fournisseurs et un effet mix favorable (notre site internet croît de 17,4% or la marge de celui-ci est de 75%).

Cette croissance de 17,4% de notre webstore sur le semestre est portée notamment par des investissements engagés il y a maintenant deux ans. Cette année, nous prévoyons de poursuivre les investissements concernant notre webstore (amélioration d'outils CRM, accélération de l'omnicanal, communication sur les réseaux sociaux, création d'un compte Tik Tok pour atteindre une cible plus jeune). Notre site internet est notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité et représente environ 10% du CA global actuellement.

Les boutiques à enseigne Schott ont également connu de belles performances, notamment notre outlet à Talange et notre magasin situé à Paris 3e qui affichent une croissance de respectivement +67,9% et +45,6% sur le premier semestre.

Malgré le contexte avec encore des incertitudes notamment liées au Covid, au transport de marchandises et à l'évolution des prix des matières premières, nous restons optimistes compte tenu du démarrage très positif de la saison Automne/Hiver quelque soit le canal de distribution (magasins indépendants, grands magasins, revendeurs web, webstore et magasins Schott...).

De plus, le carnet de commande du Printemps/Été 22 affiche une forte croissance de plus de 30%.

Les investissements pour moderniser et adapter notre webstore aux dernières technologies vont se poursuivre car ils sont essentiels et nécessaires.

Notre webstore est plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web et la consolidation de notre présence en Grands Magasins (Galerie Lafayette, Bon Marché, Printemps, Citadium, Corte Inglés, Rinascente...).

La marque Schott, alliant authenticité et modernité, reste une marque référente sur le marché avec une forte identité, permettant à Groupe JAJ d'être moins exposé aux divers et nombreux aléas du marché.