



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	du 1er avril au 31 mars
	France	France	France	France	France
2020-2021	1 009 359	3 447 694	4 747 962	2 310 729	11 515 744
2019-2020	1 480 232	4 738 342	4 435 855	2 289 217	12 943 647
%	-31.8%	-27.2%	7.0%	0.9%	-11.0%
	Export	Export	Export	Export	Export
2020-2021	858 540	3 225 896	2 064 250	1 625 417	7 774 103
2019-2020	934 164	2 948 971	1 733 791	1 485 366	7 102 293
%	-8.1%	9.4%	19.1%	9.4%	9.5%
	Total	Total	Total	Total	Total
2020-2021	1 867 900	6 673 590	6 812 212	3 936 146	19 289 847
2019-2020	2 414 396	7 687 314	6 169 646	3 774 583	20 045 939
%	-22.6%	-13.2%	10.4%	4.3%	-3.8%

Le quatrième trimestre affiche une croissance de +4,3%. Cette croissance s'explique par le succès rencontré par notre collection Hiver 20/21 et par de nouveaux "Hit" produit notamment les doudounes Utah et Max.

Celle-ci a néanmoins été fortement limitée en cette fin d'exercice par la fermeture mi-mars des commerces non essentiels, qui a freiné fortement et subitement la livraison et la facturation des marchandises de Printemps/Eté.

La baisse de CA des douze mois de l'exercice 20/21 se limite à une décroissance de 3,8%, ceci malgré de nombreux mois de fermeture dû au confinement.

La marge sur coûts variables est quant à elle en forte hausse, +4,6 points supérieure à celle de l'exercice antérieur, notamment compte tenu du développement de notre webstore.

En effet, malgré la crise du coronavirus, notre webstore affiche une croissance de 17% sur l'exercice 20/21, portée notamment par des investissements engagés durant l'exercice précédent. Cette année, nous avons continué à y intensifier les investissements marketing ainsi que le lancement d'une toute nouvelle version de notre site internet, lancée en novembre 2020.

Notre objectif est que les ventes de notre webstore atteignent 5 M€ à horizon 3 ans. Notre site internet est notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité et représente environ 9% du CA global actuellement.

L'exercice 20/21 a été marqué par une croissance spectaculaire des ventes de nos clients "web pure player" (ZALANDO, AMAZON, ASOS, REDOUTE, SPARTOO etc...) : +90%. Ainsi, la part des clients "web pure player" sur l'ensemble de notre CA est actuellement de 42%.

Groupe JAJ entretient depuis de nombreuses années de fortes relations commerciales avec ces acteurs majeurs du Web en plein essor.

Groupe JAJ reste toutefois très prudent compte tenu de la crise sanitaire internationale et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens.

Cette prudence est encore plus d'actualité, alors que nous subissons toujours un 3e confinement en France et que beaucoup de nos revendeurs européens demeurent fermés...

L'exercice 2020/2021 aura été un exercice exceptionnel compte tenu du contexte sanitaire.

Cependant, l'obtention de nos prêts (PGE, ATOUT et Familial) ainsi que les facilités mises en oeuvre par le gouvernement français nous ont permis de faire face à nos échéances durant le confinement et durant la phase de redémarrage de l'activité afin de pérenniser la société.

Par ailleurs, nous avons décidé de vendre le siège social du Groupe JAJ. L'acte de vente a été signé fin décembre. Ce contrat de vente, sans clause suspensive, nous a permis le versement de 100% du prix à la signature de l'acte. Ces fonds ont été essentiellement employés à intensifier le développement de notre site internet, à incrémenter notre marketing digital auprès de nos clients pure player et sécuriser notre trésorerie.

Malgré le contexte, nous restons relativement optimistes.

Le carnet de commande hiver 21/22 affiche une très forte croissance, de près de 35%.

Les investissements pour moderniser et adapter notre webstore aux dernières technologies vont se poursuivre car ils sont essentiels et nécessaires.

Notre webstore est plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web.

La marque Schott, alliant authenticité et modernité, reste une marque référente sur le marché avec une forte identité, permettant à Groupe JAJ d'être moins exposé aux divers et nombreux aléas du marché.