



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
<b>2020-2021</b>	<b>1 009 359</b>	<b>3 447 694</b>	<b>4 457 053</b>
<b>2019-2020</b>	<b>1 480 232</b>	<b>4 738 342</b>	<b>6 218 574</b>
<b>%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>-27.2%</b>	<b>-28.3%</b>
	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>
<b>2020-2021</b>	<b>858 540</b>	<b>3 225 896</b>	<b>4 084 437</b>
<b>2019-2020</b>	<b>934 164</b>	<b>2 948 971</b>	<b>3 883 135</b>
<b>%</b>	<b>-8.1%</b>	<b>9.4%</b>	<b>5.2%</b>
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>2020-2021</b>	<b>1 867 900</b>	<b>6 673 590</b>	<b>8 541 489</b>
<b>2018-2019</b>	<b>2 414 396</b>	<b>7 687 314</b>	<b>10 101 710</b>
<b>%</b>	<b>-22.6%</b>	<b>-13.2%</b>	<b>-15.4%</b>

Le 2ème trimestre 2020-2021 fait apparaître un chiffre d'affaires de 6 674 K€ soit une décroissance de 13,2% (soit environ - 1 014 K€).

Cette décroissance s'explique essentiellement par le redémarrage lent de l'activité à la sortie du premier confinement ainsi que par l'absence de prise de commande Hiver durant le confinement des mois de Mars/Avril.

Le 1er trimestre 2020-2021 faisait apparaître un chiffre d'affaires de 1 868 K€ soit une décroissance de 22,6% (soit environ -547 K€).

Cette décroissance de 22,6% s'expliquait fondamentalement par la crise du covid 19 et les effets de son premier confinement.

Certes le CA du premier semestre 20/21 est en décroissance de 15,4% en revanche, la marge sur coûts variables du premier semestre 20/21 est de 4,4 points supérieure à celle de l'exercice antérieur.

Malgré la crise du coronavirus, notre webstore affiche une croissance de 6% sur le semestre, portée notamment par des investissements engagés durant l'exercice précédent. Cette année, nous allons continuer à intensifier les investissements concernant notre webstore. Une toute nouvelle version de notre site internet sera lancée tout début novembre 2020. Ce nouveau site internet plus premium permettra, notamment, le click and collect et la construction d'une base de donnée clients afin de pouvoir mettre en place un marketing one to one. Notre objectif est que les ventes de notre webstore atteignent 5 M€ à horizon 3 ans. Notre site internet est notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité et représente environ 10% du CA global actuellement.

Notons également la très belle performance de notre boutique de Saint-Germain-En-Laye qui affiche une croissance de +26,4% sur le premier semestre.

Ce premier semestre a été marqué par une croissance spectaculaire des ventes de nos clients "pure player" internet (ZALANDO, AMAZON, ASOS etc...) : +62,6%. Ainsi, la part des clients "pure player" sur l'ensemble de notre CA est actuellement de 49,9%.

Remarquons également la très forte croissance de notre marché allemand : +63% sur le semestre.

Groupe JAJ reste toutefois très prudent compte tenu de la crise sanitaire internationale et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens. Cette prudence est encore plus d'actualité, maintenant que la France vient de nouveau de rentrer en confinement.

Nous restons néanmoins relativement serein en ce qui concerne l'exercice 2020/2021 qui restera toutefois un exercice exceptionnel compte tenu du contexte.

Cependant, l'obtention de nos prêts (PGE, ATOUT et Familial) ainsi que les facilités mises en oeuvre par le gouvernement français nous ont permis de faire face à nos échéances durant le confinement et durant la phase de redémarrage de l'activité afin de pérenniser la société. Par ailleurs, nous avons décidé de vendre le siège social du Groupe JAJ. La promesse de vente a été signée mi-octobre et l'acte de vente sera signé mi-décembre. Ce contrat de vente est un contrat sans clause suspensive qui nous assure un versement de 100% du prix à la signature de l'acte soit en décembre 2020. Ces fonds seront essentiellement employés à intensifier le développement de notre site internet, à incrémenter notre marketing digital auprès de nos clients pure player et dans une moindre mesure à sécuriser notre trésorerie.

Malgré le contexte et le confinement qui ont limité la prise de commande hiver, nous enregistrons depuis septembre une hausse de celles-ci parmi l'ensemble de nos comptes clés (qui sont en très grande majorité des pure player web) grâce à la bonne dynamique de la marque.

Les investissements pour moderniser et adapter notre webstore aux dernières technologies sont essentiels et nécessaires. Notre webstore est plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web (Zalando, Redoute, Amazon, Asos, Spartoo, Mr Porter, Boutique Officielle...) qui sont des clients désormais de longue date de Groupe JAJ.