



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	du 1er avril au 31 mars
	France	France	France	France	France
2017-2018	2 324 284	6 395 520	4 415 007	3 739 877	16 874 687
2016-2017	2 312 807	4 903 917	4 531 210	3 626 850	15 374 784
%	0.5%	30.4%	-2.6%	3.1%	9.8%
	Export	Export	Export	Export	Export
2017-2018	545 674	3 377 506	1 363 489	1 794 999	7 081 668
2016-2017	856 225	3 308 199	1 673 013	1 909 525	7 746 961
%	-36.3%	2.1%	-18.5%	-6.0%	-8.6%
	Total	Total	Total	Total	Total
2017-2018	2 869 958	9 773 026	5 778 496	5 534 876	23 956 355
2016-2017	3 169 032	8 212 115	6 204 223	5 536 375	23 121 745
%	-9.4%	19.0%	-6.9%	0.0%	3.6%

Les 12 mois de l'exercice 2017-2018 font apparaître un chiffre d'affaires de 23 956 K€, soit une croissance de 3,6% (soit environ +835 K€), qui fait suite à une hausse de 14,5% sur l'exercice précédent.

Groupe JAJ conforte ainsi ses objectifs et son développement maîtrisé.

Cette croissance s'explique par :

SCHOTT :

- Une forte croissance du marché français : +9,7%
- Une belle percée des blousons cuir : +19,5%, des sweatshirts : +42,9%, des tee shirts : +26,7% et des accessoires : +24,9%,
- Une multiplication par 2,5 du CA de notre gamme premium : SCHOTT LIMITED EDITION,
- La forte croissance du CA de nos boutiques Schott en propre (Paris Les Halles, Paris Debelleye et Saint-Germain-En-Laye) : +19,1%. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille - Annecy) connaissent de très bon résultats.
- La belle croissance du Webstore Schott : +10,3%.
- Des taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (Zalando, Asos, Redoute...) et de bonnes performances au sein des grands magasins (Printemps, Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...).

Groupe JAJ est confiant en ce qui concerne le prochain exercice 2018/2019, avec une forte actualité notamment autour des 90 ans du Perfecto et la poursuite du développement de la vente directe auprès des consommateurs (investissement dans le webstore Schott, ouverture de boutique à enseigne en propre et en affiliation, boutiques éphémères prévues sur la prochaine période hivernale).

La marque iconique Schott continue sur sa dynamique et consolide son héritage tout en reaffirmant fortement sa modernité, en ayant désormais une forte attractivité auprès des Millenials via des modèles et une communication spécifique.