



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er avril au 31 décembre
	France	France	France	France
2017-2018	2 324 284	6 395 520	4 415 007	13 134 810
2016-2017	2 312 807	4 903 917	4 531 210	11 747 934
%	0.5%	30.4%	-2.6%	11.8%
	Export	Export	Export	Export
2017-2018	545 674	3 377 506	1 363 489	5 286 669
2016-2017	856 225	3 308 199	1 673 013	5 837 436
%	-36.3%	2.1%	-18.5%	-9.4%
	Total	Total	Total	Total
2017-2018	2 869 958	9 773 026	5 778 496	18 421 479
2016-2017	3 169 032	8 212 115	6 204 223	17 585 370
%	-9.4%	19.0%	-6.9%	4.8%

Les 3 premiers trimestres 2017-2018 font apparaître un chiffre d'affaires de 18 421 K€ soit une croissance de 4,8% (soit environ +836 K€). Cette croissance s'explique par :

### SCHOTT :

- Une forte croissance du marché français : +11,8% mais également des marchés Suisse (+50,6%) et Scandinave (+10,5%),
- Une belle percée des blousons cuir : +17,3%, des sweatshirts : +20,6% et des accessoires : +35,1%,
- Un triplement du CA de notre gamme luxe : SCHOTT LIMITED EDITION,
- La forte croissance du CA de nos boutiques Schott en propre (Paris Les Halles, Paris Debelleyre et Saint-Germain-En-Laye) : +17,7%. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille - Annecy) connaissent de très bon résultats.
- La belle croissance du Webstore Schott : +12,3%.
- Des taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (Zalando, Asos, Redoute...) et d'excellents scores au sein des grands magasins (Printemps, Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...).

Groupe JAJ reste confiant sur l'activité 2017/2018 avec notamment la marque Schott, qui bénéficie d'un fort dynamisme et d'une image alliant à la fois l'héritage et la modernité, tout en respectant un bon rapport qualité/prix.

Compte tenu du contexte global toujours aussi difficile et incertain, Groupe JAJ reste prudent sur ses objectifs de croissance de 5% sur l'exercice.