



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	<b>France</b>
<b>2017-2018</b>	<b>2 324 284</b>
<b>2016-2017</b>	<b>2 312 807</b>
%	0.5%
	<b>Export</b>
<b>2017-2018</b>	<b>545 674</b>
<b>2016-2017</b>	<b>856 225</b>
%	-36.3%
	<b>Total</b>
<b>2017-2018</b>	<b>2 869 958</b>
<b>2016-2017</b>	<b>3 169 032</b>
%	-9.4%

Le 1er trimestre 2017-2018 fait apparaître un chiffre d'affaires de 2 870 K€ soit une décroissance de 9,4% (soit environ -299 K€) principalement dû à un décalage des livraisons Automne/Hiver qui avait démarré dès le mois de juin durant l'exercice précédent (en effet, le 1er trimestre de l'exercice précédent avait été caractérisé par une croissance exceptionnelle de +48,3%).

Néanmoins, compte tenu de la croissance du carnet de commande 17/18 par rapport à l'exercice précédent, nous sommes très confiants vis à vis de l'évolution du CA sur l'exercice 17/18. Ainsi, nous tenons à souligner les points forts suivants :

### SCHOTT :

- o Les indices de la saison été 17 : Taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (Zalando, Asos, Redoute...) et de bons scores au sein des grands magasins (Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...).
- o La croissance soutenue du CA de nos boutiques Schott en propre (Paris Les Halles et Paris Debelleye) : +23,1% sur le premier trimestre de l'exercice 2017/2018. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Alger- Lille) connaissent de très bon résultats également.
- o Le carnet de commandes globale Automne/Hiver 2017/2018 est en croissance à deux chiffres vs Automne/Hiver 2016/2017 pour Schott et nous sommes donc très confiants quant à la croissance de l'activité pour l'ensemble de l'exercice 2017/2018

### RIVIERAS

Alors que le carnet de commande avait été en retrait, les reassorts ont été beaucoup plus importants durant le 1er trimestre du nouvel exercice par rapport à l'an passé, aidées notamment par une météo beaucoup plus ensoleillée. Ceci laisse présager un carnet de commande positif pour la saison Printemps/Été 2018.