

Résultats du 1^{er} Semestre de l'exercice 2016/2017

| | Premier Semestre : 2017/2016 Du 01/04/2016 au 30/09/2016 | Premier Semestre : 2016/2015 Du 01/04/2015 au 30/09/2015 |
|--------------------------------|---|---|
| Chiffres d'Affaires | 11 390 671 Euros | 9 125 844 Euros |
| Marge Brute Globale | 4 415 764 Euros | 3 788 361 Euros |
| En % du CA | 38.8% | 41.5% |
| EBE | 924 457 Euros | 573 428 Euros |
| En % du CA | 8.1% | 6.3% |
| Résultat d'Exploitation | 419 761 Euros | 25 655 Euros |
| En % du CA | 3.7% | 0.3% |
| Résultat Net | 194 671 Euros | 93 704 Euros |
| En % du CA | 1.7% | 1.0% |

PROGRES REALISES – DIFFICULTES RENCONTREES – PAR SECTEUR D' ACTIVITE (R. 225-102 al 1)

Le 1er semestre 2016-2017 fait apparaître un chiffre d'affaires de 11 391 K€ soit une croissance de 25% (soit environ +2 265 K€). Cette forte croissance s'explique par :

SCHOTT :

- Un hit produit actuellement : le Bombers. Le CA du Bombers est multiplié par 3,7 sur le 1er semestre 2016-2017 par rapport au 1er semestre de l'exercice précédent.
- Un carnet de commande Automne/Hiver en croissance de 12%
- Une croissance importante sur le marché français auprès des indépendants, mais également auprès des key accounts avec notamment l'ouverture de stand Schott aux Galeries Lafayette Hausmann en homme et en femme
- Un fort développement à l'export, notamment en Allemagne, Angleterre et Espagne
- De nouveaux référencements auprès de grands magasins à l'international (Harvey Nichols, Peek&Cloppenburg...)
- Une montée en puissance de la marque auprès des acteurs majeurs du Web (Amazon, Zalando, Redoute, Menlook, Mr Porter...)
- La très forte croissance du Webstore Schott : +58,5% sur le premier semestre de l'exercice 2016/2017.
- La croissance du CA de la boutique Schott (Paris Halles) : +2,95% sur le premier semestre de l'exercice 2016/2017. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille) connaissent de très bon résultats.
- Un niveau de réassort encourageant sur le début de la saison automne/hiver 2016
- L'ouverture d'une nouvelle boutique Schott, rue Debelleye (Paris 3e), consolide l'image mode de la marque.

La Marge Brute Globale en % du CA se dégrade de 2.7 points par rapport à l'exercice précédent. Ceci s'explique principalement par une évolution défavorable de la parité EUR/USD ainsi la parité moyenne pondérée de couverture a été de 1.12 durant les 6 premiers mois de l'exercice 2016/2017 versus 1.1577

durant le premier semestre de l'année antérieure et par une augmentation significative de la part de ventes aux destockeurs.

L'EBE en % du CA augmente de 1.8 points. Ceci s'explique par une augmentation contenue des frais généraux. Lorsque les frais généraux augmentent, cette incrémentation est due à l'accroissement de l'activité. Notons que les charges de personnel diminuent. Ceci s'explique essentiellement par le fait que le nouveau DAF est moins onéreux que son prédécesseur.

Le Résultat d'Exploitation en % du CA progresse de 3.4 points et passe ainsi de +0.3% à +3.7% du CA. Ici l'impact déterminant est la division des taux de royalties Schott par deux depuis le 01/10/2015, partiellement atténuée par la mise en place du Profit Sharing avec Schott depuis le 01/10/2015 et par la forte augmentation des royalties american college suite à la très forte croissance du Bombers.

EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D' AVENIR (L. 232-1-II / R. 225-102 al 1)

Groupe JAJ reste confiant sur l'activité 2016/2017 pour atteindre son objectif de croissance à deux chiffres, avec notamment la marque Schott, qui bénéficie d'un fort dynamisme et d'une image alliant à la fois l'héritage et la modernité, tout en respectant un bon rapport qualité/prix.