



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	<b>France</b>
<b>2016-2017</b>	<b>2 312 807</b>
<b>2015-2016</b>	<b>1 613 276</b>
%	43.4%
	<b>Export</b>
<b>2016-2017</b>	<b>856 225</b>
<b>2015-2016</b>	<b>524 028</b>
%	63.4%
	<b>Total</b>
<b>2016-2017</b>	<b>3 169 032</b>
<b>2015-2016</b>	<b>2 137 304</b>
%	48.3%

Le 1er trimestre 2016-2017 fait apparaître un chiffre d'affaires de 3 169 K€ soit une croissance de 48,3% (soit environ +1 032 K€). Cette forte croissance s'explique par :

### SCHOTT :

- o Un hit produit actuellement : le Bombers. Le CA du Bombers est multiplié par plus de 5 sur le 1er trimestre 2016-2017 par rapport au 1er trimestre de l'exercice précédent.
- o Les indices de la saison été 16 : Taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (Zalando, Asos, Redoute...) et de bons scores au sein des grands magasins (Printemps, Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...). Soulignons notre très belle croissance au Citadium : 170,5 %.
- o La très forte croissance du Webstore Schott : +106 % sur le premier trimestre de l'exercice 2016/2017.
- o La croissance soutenue du CA de la boutique Schott (Paris Halles) : +20,9% sur le premier trimestre de l'exercice 2016/2017. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Alger) connaissent de très bon résultats également.
- o Le niveau de réassort a été plus important chez les revendeurs indépendants également.
- o Le carnet de commandes Automne/Hiver 2016/2017 est en nette croissance vs Automne/Hiver 2015/2016 pour Schott et nous sommes donc très confiants quant à la croissance de l'activité pour l'ensemble de l'exercice 2016/2017.

### RIVIERAS :

- o Malgré une météo peu clémente, non propice à l'achat d'articles de plein été, les ventes de la marque Rivas sont stables (350 K€).

### SAY HELLO TO LONGER LEGS :

- o La marque d'accessoires Say Hello to Longer Legs est en plein essor (CA du 1er Trimestre 2016/2017 = 79 K€); nous venons de signer un accord de distribution avec le Groupe MONOPRIX pour 225 magasins.