



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	du 1er avril au 31 mars
	France	France	France	France	France
2015-2016	1 613 276	4 368 886	4 092 307	3 866 304	13 940 773
2014-2015	1 695 092	5 460 300	3 886 549	3 575 605	14 617 546
%	-4.8%	-20.0%	5.3%	8.1%	-4.6%
	Export	Export	Export	Export	Export
2015-2016	524 028	2 577 479	1 112 088	2 049 140	6 262 735
2014-2015	599 116	3 267 446	982 473	2 065 725	6 914 760
%	-12.5%	-21.1%	13.2%	-0.8%	-9.4%
	Total	Total	Total	Total	Total
2015-2016	2 137 304	6 946 365	5 204 395	5 915 444	20 203 508
2014-2015	2 294 208	8 727 746	4 869 022	5 641 330	21 532 306
%	-6.8%	-20.4%	6.9%	4.9%	-6.2%

Les 12 premiers mois de l'exercice 2015-2016 font apparaître une baisse relative du chiffre d'affaires de 6,2% (soit environ - 1 329 K€) essentiellement due à une baisse du carnet de commandes sur la saison automne/hiver 2015 qui a fortement pénalisé le premier semestre (-18%). Cette baisse du carnet de commandes était due à plusieurs facteurs:

- Un Hiver 14/15 exceptionnellement chaud et par conséquent un stock important résiduel chez nos revendeurs,
- Politique de distribution plus affinée: réduction volontaire de notre portefeuille de clients compte tenu de la fragilité financière de certains clients et distributeurs,
- Une accélération des fermetures notamment chez les indépendants.

Même si le CA des 12 premiers mois est en retrait, le second semestre de l'exercice 2015/2016 est de +5,8% supérieur au second semestre de l'exercice antérieur. Ainsi, nous sommes parvenus à dépasser notre objectif de +0,9% (Budget établi à 20,0 MEUR). Nous souhaitons souligner également :

- o Le CA de la boutique Schott (Paris Halles) affiche une croissance de +27% sur les 12 premiers mois de l'exercice 2015/2016. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Alger) connaissent de très bon résultats également
- o Webstore Schott : +48 % a fin mars 2016
- o Les indices de la saison hiver 15/16 : Taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (zalando, asos, redoute...) et de bons scores au sein des grands magasins (Printemps, Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...)
- o Le niveau de réassort a été plus important chez les revendeurs indépendants également
- o Un hit produit actuellement : le Bombers
- o Le carnet de commandes Automne/Hiver 2016/2017 est en croissance vs Automne/Hiver 2015/2016 pour Schott et nous sommes donc confiant quant à la croissance de l'activité pour le prochain exercice.

Par ailleurs, nous profitons du présent communiqué sur le CA annuel 2015/2016, pour annoncer que des négociations très avancées sur la baisse des royalties avec Schott USA sont en train d'être finalisées. Celles-ci vont conduire à une division des taux de royalties par deux avec effet rétro-actif à compter du 01/10/2015 et à la mise en place d'un profit sharing à hauteur de 30% du résultat avant impôt de l'activité Schott.

Ce nouvel accord pérenisera encore davantage nos relations avec Schott USA et aura un impact significativement positif sur la rentabilité de la société.