



40-48 RUE BEAUMARCHAIS
93104 MONTREUIL CEDEX FRANCE

Téléphone 01 41 58 62 20

Télécopie 01 41 58 62 49

Internet : <http://www.jaj.fr>

Résultats du 1^{er} Semestre de l'exercice 2015/2016

	Premier Semestre : 2016/2015 Du 01/04/2015 au 30/09/2015	Premier Semestre : 2014/2015 Du 01/04/2014 au 30/09/2014
Chiffres d'Affaires	9 125 844 Euros	11 029 220 Euros
Résultat d'Exploitation	25 655 Euros	3 415 Euros
Résultat Net	93 704 Euros	-220 737 Euros

PROGRES REALISES – DIFFICULTES RENCONTREES – PAR SECTEUR D' ACTIVITE (R. 225-102 al 1)

Le chiffre d'affaires s'est contracté de 17% lors du 1^{er} semestre 2015 ainsi le Chiffres d'Affaires est passé de 11.0 MEUR à fin septembre 2014 à 9.1 MEUR à fin septembre 2015.

Cette baisse est directement liée à une diminution du carnet de commandes hiver compte tenu d'un hiver 2014/2015 particulièrement peu clément en terme de température.

Ceci a eu pour conséquence un stock résiduel important chez nos clients et un engagement moindre dans leur approvisionnement sur l'hiver.

A cela s'ajoute un décalage également dans les dates de livraison souhaitées par nos clients qui compte tenu des expériences passées, ne souhaitent plus réceptionner des pièces hivernales (doudoune, parka...) avant le mois d'octobre.

Par ailleurs, nous avons également mené un travail de fond sur notre portefeuille client et sur l'état financier des 800 comptes clients que nous gérons en direct.

Nous avons donc mis en suspens nos relations commerciales avec un certain nombre de clients ne pouvant plus se conformer à notre exigence au niveau des délais de paiement.

Si le chiffre d'affaires est en recul, le taux de marge brute globale est quant à lui en progression (+2.3pts : évolution de 39.2% à fin septembre 2014 vers 41.5% à fin septembre 2015), compte tenu d'une politique d'achat mieux maîtrisée et d'une augmentation de nos prix de vente moyen.

EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D' AVENIR (L. 232-1-II / R. 225-102 al 1)

Si le 1^{er} semestre a été difficile en termes d'activité, nous restons confiant sur le second semestre pour rattraper le retard.

La marque Schott reste attractive et les boutiques à enseigne Schott, le webstore de la marque et nos corners en grand magasin affichent des croissances à deux chiffres en ce début de saison.

Une boutique éphémère pour 3 mois située à Paris rue de Charonne ouvre en novembre afin de consolider notre activité « retail ».

Le carnet de commande pour le printemps/été 2016 est quant à lui légèrement positif sur Rivas et Schott par rapport à l'an passé.

Ce qui laisse présager un exercice en conformité avec nos prévisions.