



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er avril au 31 décembre
	France	France	France	France
2015-2016	1 613 276	4 368 886	4 092 307	10 074 469
2014-2015	1 695 092	5 460 300	3 886 549	11 041 941
%	-4.8%	-20.0%	5.3%	-8.8%
	Export	Export	Export	Export
2015-2016	524 028	2 577 479	1 112 088	4 213 595
2014-2015	599 116	3 267 446	982 473	4 849 035
%	-12.5%	-21.1%	13.2%	-13.1%
	Total	Total	Total	Total
2015-2016	2 137 304	6 946 365	5 204 395	14 288 064
2014-2015	2 294 208	8 727 746	4 869 022	15 890 976
%	-6.8%	-20.4%	6.9%	-10.1%

Les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016 font apparaître une baisse relative du chiffre d'affaires de 10,1% (soit environ - 1 603 K€) essentiellement due à une baisse du carnet de commandes sur la saison automne/hiver 2015.

Cette baisse du carnet de commandes est due à plusieurs facteurs:

- Un Hiver 14/15 exceptionnellement chaud et par conséquent un stock important résiduel chez nos revendeurs,
- Politique de distribution plus affinée: réduction volontaire de notre portefeuille de clients compte tenu de la fragilité financière de certains clients et distributeurs,
- Une accélération des fermetures notamment chez les indépendants.

Même si le CA des 9 premiers mois est en retrait, le troisième trimestre de l'exercice 2015/2016 est de +6,9% supérieur au troisième trimestre de l'exercice antérieur. Par conséquent nous rattrapons notre retard et nous sommes confiant sur l'atteinte de nos objectifs et nous maintenons notre chiffre d'affaires prévisionnel sur l'exercice 15/16, ainsi :

- o Le CA de la boutique Schott (Paris Halles) affiche une croissance de +15% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2015/2016. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Alger) connaissent de très bon résultats également
- o Webstore Schott : +49 % a fin décembre
- o Les indices de la saison hiver sont très positifs : Taux de sortie très au dessus des moyennes chez les webstores clés (zalando, asos, redoute...) et de bons scores au sein des grands magasins (Printemps, Citadium, Galeries Lafayette, Corte Inglés, Coin, ...)
- o Le niveau de réassort est plus important à date chez les revendeurs indépendants également
- o Un hit produit actuellement : le Bombers
- o Le carnet de commandes Printemps/Été 2016 est en légère croissance vs Printemps/Été 2015 pour Schott et Rivas