



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Annie PASCUCIO : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires annuel de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	du 1er avril au 31 mars
	France	France	France	France	France
2014-2015	1 695 092	5 460 300	3 886 549	3 575 605	14 617 546
2013-2014	1 846 116	5 085 712	4 226 550	4 069 857	15 228 235
%	-8.2%	7.4%	-8.0%	-12.1%	-4.0%
	Export	Export	Export	Export	Export
2014-2015	599 116	3 267 446	982 473	2 065 725	6 914 760
2013-2014	685 936	2 575 364	1 100 040	2 132 454	6 493 794
%	-12.7%	26.9%	-10.7%	-3.1%	6.5%
	Total	Total	Total	Total	Total
2014-2015	2 294 208	8 727 746	4 869 022	5 641 330	21 532 306
2013-2014	2 532 052	7 661 076	5 326 590	6 202 311	21 722 029
%	-9.4%	13.9%	-8.6%	-9.0%	-0.9%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014-2015 affiche un très léger retrait (-0,9%), faisant suite à un exercice précédent particulièrement bon (+20%).

A l'export, l'Allemagne, l'Angleterre, la Grèce et le regain de l'Espagne tirent vers le haut le chiffre d'affaires qui affiche une croissance de 6,5%.

La France a davantage souffert (-4%), avec notamment des éléments extérieurs très défavorables (des températures historiquement douces durant l'hiver, les attentats pendant la période des soldes...) qui ont pénalisés la saison automne/hiver, période déterminante pour la marque Schott.

A cela s'ajoute un certain marasme économique, une baisse du trafic en magasin et du panier moyen, qui pénalisent nos clients.

Néanmoins, en maintenant son chiffre d'affaires, Groupe JAJ consolide sa position auprès des détaillants et surtout auprès des comptes clés (grands magasins et webstores notamment) et y affiche de belles performances.

Ces bons résultats se retrouvent également au sein de notre boutique Schott, gérée en direct par Groupe JAJ, située à Paris (Châtelet) ainsi que sur le Schott webstore qui connaissent respectivement une belle croissance, preuve de l'attractivité de la marque.

Les autres boutiques Schott en partenariat stabilisent leurs ventes par rapport à l'an passé.

La marque Rivas, dont Groupe JAJ a l'exclusivité de la distribution sur le territoire européen, continue sa progression à deux chiffres. La marque connaît un fort développement via une distribution assez sélective auprès déjà de plus de 300 clients en Europe.

Malgré ce contexte difficile, Groupe JAJ, accroît sa part de marché et demeure parmi les acteurs importants du secteur, via notamment la marque Schott et son positionnement unique alliant un fort héritage et une réelle modernité.