



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL

Contact Presse et Investisseurs : Annie PASCUCCHIO : 01 41 58 62 22

[www.jaj.fr](http://www.jaj.fr)

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
<b>2014-2015</b>	<b>1 695 092</b>	<b>5 460 300</b>	<b>7 155 392</b>
2013-2014	1 846 116	5 085 712	6 931 828
%	-8.2%	7.4%	3.2%
	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>
<b>2014-2015</b>	<b>599 116</b>	<b>3 267 446</b>	<b>3 866 562</b>
2013-2014	685 936	2 575 364	3 261 300
%	-12.7%	26.9%	18.6%
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>2014-2015</b>	<b>2 294 208</b>	<b>8 727 746</b>	<b>11 021 954</b>
2013-2014	2 532 052	7 661 076	10 193 128
%	-9.4%	13.9%	8.1%

Groupe JAJ enregistre une croissance de 8% de son chiffre d'affaires sur le 1er semestre 2014-2015, pour atteindre 11M€.

Ce développement fait suite à un exercice 2013-2014 déjà en forte hausse (+20%).

La croissance lors du 1er semestre a été notamment soutenue par l'export qui affiche une hausse de 18,5%, via les marchés allemands, anglais et grecs en plein développement.

Groupe JAJ a consolidé sa position sur son marché domestique (+3,2%) qui représente toujours près de deux tiers de notre chiffre d'affaires, malgré une saison printemps/été particulièrement morose.

La situation économique globale reste très tendue sur les marchés européens.

La situation financière des détaillants, la consommation et le trafic en magasin en berne, accompagnés d'une météo pour le moment peu clémente, incitent à une très grande prudence.

Nous maintenons néanmoins notre objectif de croissance de 5% sur l'exercice 2014/2015 compte tenu de la bonne vitalité des marques Schott et Riviéras.