



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL

Contact Presse et Investisseurs : Annie PASCUCIO : 01 41 58 62 22

[www.jaj.fr](http://www.jaj.fr)

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	Année 2012-2013
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	
<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
<b>2012-2013</b>	<b>1 699 202</b>	<b>4 788 808</b>	<b>2 931 799</b>	<b>3 241 699</b>	<b>12 661 508</b>
<b>2011-2012</b>	<b>1 942 447</b>	<b>4 784 100</b>	<b>3 402 339</b>	<b>3 548 646</b>	<b>13 677 532</b>
<b>%</b>	<b>-12.5%</b>	<b>0.1%</b>	<b>-13.8%</b>	<b>-8.6%</b>	<b>-7.4%</b>
<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>
<b>2012-2013</b>	<b>487 030</b>	<b>2 419 828</b>	<b>571 456</b>	<b>1 931 614</b>	<b>5 409 928</b>
<b>2011-2012</b>	<b>1 263 494</b>	<b>2 724 109</b>	<b>613 394</b>	<b>1 801 190</b>	<b>6 402 187</b>
<b>%</b>	<b>-61.5%</b>	<b>-11.2%</b>	<b>-6.8%</b>	<b>7.2%</b>	<b>-15.5%</b>
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>2012-2013</b>	<b>2 186 232</b>	<b>7 208 636</b>	<b>3 503 255</b>	<b>5 173 313</b>	<b>18 071 436</b>
<b>2011-2012</b>	<b>3 205 941</b>	<b>7 508 209</b>	<b>4 015 733</b>	<b>5 349 836</b>	<b>20 079 719</b>
<b>%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>-12.8%</b>	<b>-3.3%</b>	<b>-10.0%</b>

Groupe JAJ enregistre une baisse de 10% de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2012-2013 (1er avril 2012/31 mars 2013), après un dernier trimestre en léger retrait (-3%).

Cette baisse de chiffre d'affaires est liée au premier trimestre 2012-2013 (avril-juin) particulièrement défavorable et à la restructuration organisationnelle de la société.

En effet, le passage à la sous-traitance de la logistique et le déstockage massif lié à ce changement d'organisation ont fortement impacté l'exercice 2012-2013.

Compte tenu de cette réorganisation, la politique d'achat a été extrêmement prudente cette année et Groupe JAJ n'a pu honorer toutes les demandes de réassorts lors de la période hivernale, fer de lance de la marque Schott.

Cette nouvelle orientation a eu pour effet un assainissement considérable du stock et permet à Groupe JAJ de se concentrer sur ses activités de création et de distribution.

Pour l'exercice 2013-2014, Groupe JAJ part sur des bases solides, et peut ainsi consolider le développement de la marque Schott, particulièrement attractive, ainsi que les autres marques de son portefeuille de distribution, notamment Rivieras.

Malgré un contexte économique européen très difficile et une consommation en berne, Groupe JAJ est confiant pour un retour à la croissance sur le prochain exercice, avec notamment un carnet de commandes Schott sur l'hiver prochain en forte croissance (+17%).

La promesse de vente de notre terrain signée le 21 décembre 2012 est toujours en cours et le permis de construire a été déposé à la Mairie de Montreuil le 21 mars 2013.